

Une formation à la veille stratégique

Dans le cadre de l'action collective Arcad'ie portée par l'Arirt Centre, l'Escem de Tours-Poitiers dispense à destination des PME une formation sur cinq mois à la veille stratégique.

Savoir identifier, collecter, traiter et diffuser l'information utile à la prise de décision ne s'improvise pas. Se former aux méthodologies et outils de traitement appropriés est indispensable pour donner de la valeur ajoutée aux informations recueillies, la finalité étant pour les dirigeants de s'offrir, au moment opportun, la possibilité d'imaginer de nouveaux débouchés, de prévoir les changements voire de les créer.

C'est pour cette raison que l'Escem (Ecole supérieure de commerce et de management de Tours-Poitiers) a ouvert une formation à la veille stratégique pour les PME. Le programme, qui se déroule sur cinq mois (de juin à octobre) à raison de plusieurs sessions de formation dans les locaux de l'Escem et de journées de suivi de projet en entreprise, se déroule comme suit :

• 14 jours (84 heures) de formation à l'Escem répartis en 4 jours

consécutifs au démarrage - l'objectif étant de donner un minimum de connaissances et d'outils pour initier le projet d'entreprise - puis cinq séquences de deux jours par mois (jeudi et vendredi). Ces séminaires seront réalisés par l'équipe des formateurs « agréés Atelis-Escem » ;

• 3 jours d'accompagnement en entreprise pour la mise en œuvre du projet et la validation finale. Le dispositif a notamment pour finalités de permettre aux participants de connaître les bases théoriques et pratiques d'une meilleure

gestion de l'information interne, de mieux détecter de nouvelles opportunités d'affaire, d'adapter leur outil de production aux objectifs, d'être sensibilisés à l'identification de risques pesant sur l'activité et de surveiller leurs concurrents, ou d'identifier un partenaire commercial pour distribuer leur produit ou simplement de suivre l'évolution de la réglementation.

Contact : Laurence Masson
(Atelis-Escem)
Mail : lmasson@escem.fr
Tél. 02 47 71 71 83

école de management **escem**
bien + que le savoir
EFMD EQUIS
PARIS - TOURS - POITIERS
http://www.escem.fr/mail/101104_mailing_atelis/mailling_atelis.html

Un guide du transfert de technologie international



Pour les entreprises qui ont fait le pari de l'innovation et de la propriété industrielle associée, maximiser le retour sur investissement de leurs efforts en recherche et développement est une source de compétitivité. Ainsi, lorsque l'exportation est difficile, voire impossible, l'alternative consiste à transférer ses technologies pour accéder aux marchés jusqu'alors inaccessibles. Ce type de montage, très mal connu d'une manière générale par les PME et par conséquent peu pratiqué, peut se révéler être un atout puissant pour le dirigeant.

Dans la droite ligne de la Stratégie Régionale pour l'Innovation, et pour développer les pratiques d'innovation des entreprises régionales, l'Arirt a produit un guide avec les spécialistes du cabinet Vaucher-Tisseront. Il aborde de façon pragmatique tous les aspects à traiter pour préparer et réussir un transfert de technologie international, des options stratégiques aux étapes de mise en œuvre. Nous espérons que ce nouveau guide permettra aux entreprises de découvrir cet outil, de leur en faciliter la mise en œuvre, tout en limitant les risques. Bonne lecture.

Téléchargement bientôt disponible sur www.arirtcentre.fr/guidetransfert

AGENDA

Journée d'information RCI au CIMI (Centre International de Maintenance Industrielle)

JEUDI 24 MARS
Lieu : Blois

Innovact

MARDI 29 ET MERCREDI 30 MARS
Lieu : au Centre de congrès de Reims

Formation RCI « ingénierie de projets européens »

JEUDI 31 MARS ET VENDREDI 1^{ER} AVRIL
Lieu : au CRR

Journée d'information RCI
JEUDI 5 MAI
Lieu : L'Université d'Orléans

« Les projets européens de R&D - Une opportunité pour développer vos activités et votre réseau à l'international »

JEUDI 5 MAI 2011 À PARTIR DE 16H
Lieu : CNRS d'Orléans (Amphithéâtre Sadron)

En partenariat avec le pôle de compétitivité Cosmetic Valley et la Cellule Mutualisée « Europe-Recherche » (Universités-CNRS)
Contact : Nathalie Vigot
Pilote de l'action Centre Europe et PME - www.europepme.fr
02 38 88 88 33 - 06 83 35 67 24

Session d'accueil RCI

LUNDI 23 MAI
Lieu : au CRR

Formation RCI « Elevator-speech »

JEUDI 26 MAI
Lieu : au CRR

Formation RCI « diagnostic »

VENDREDI 27 MAI
Lieu : au CRR

Formation RCI « prospecteur »

JEUDI 9, VENDREDI 10 ET VENDREDI 17 JUIN
Lieu : au CRR

Contact : Christophe Guinebault
Responsable AT et RCI
06 86 06 91 44 - 02 38 88 86 07
christophe.guinebault@arirtcentre.fr

« Eurostars : un financement européen pour développer vos projets de R&D »

LE 9 JUIN, À PARTIR DE 18H
Lieu : au CRR

En partenariat avec le service Coordination Eureka France

Contact : Nathalie VIGOT,
Pilote de l'action Centre Europe et PME - www.europepme.fr
02 38 88 88 33 - 06 83 35 67 24

3^e Edition NEST

MERCREDI 28 ET JEUDI 29 JUIN
Lieu : à Tours

Le nouveau rendez-vous des acteurs des systèmes électriques éco-efficaces

L'innovation en région Centre



N°15 - Mars 2011

Journal d'information de l'Arirt Centre

L'innovation marche en réseau

L'année 2011 a vu la naissance du Réseau Centre Innovation, qui prend le relais du Réseau de Développement Technologique. Un changement de nom qui s'accompagne d'un changement de paradigme. Le Diagnostic Innovation Croissance Centre n'est pas la moindre des nouveautés proposées par les acteurs du Réseau aux entreprises régionales.

Le Réseau de Développement Technologique a cédé sa place au Réseau Centre Innovation (RCI) : plus qu'un changement de nom, un changement de culture. Les acteurs de l'accompagnement des entreprises régionales dans leur développement par l'innovation sont les mêmes, mais les espoirs qui sont mis en eux ont grandi. Et l'innovation, prise dans la plus large des acceptions, ouvre des horizons qui vont au-delà de la technologie. Dans cette période de sortie de crise, confrontées à une mondialisation des échanges et à

de l'innovation (lire, à ce sujet, le numéro 9 de septembre 2009 de la Lettre de l'Innovation) que d'élever le niveau de performance des entreprises. La mise en œuvre d'un réseau solide d'aide et de soutien à l'innovation, s'appuyant sur toutes les ressources offertes par les organismes publics et parapublics régionaux en charge du développement économique (services de l'Etat, conseil régional, chambres consulaires, Oséo Innovation, Universités de Tours et d'Orléans, laboratoires publics de recherche et structures de transfert de technologie) participe de cette volonté.

Pierre angulaire du dispositif mis à disposition par le Réseau Centre Innovation (RCI), testé depuis l'an passé et proposé à toutes les entreprises régionales depuis le début de cette année, le Diagnostic Innovation Croissance Centre marque, pour un chef d'entreprise, une

« Pour les PMI-PME de notre région, le chemin de l'innovation est semé d'embûches »



Par un engagement déterminé, l'Etat, la Région Centre et OSEO font évoluer le réseau des acteurs qui accompagnent le développement des entreprises de la région Centre et, pour

mieux l'identifier, décident de le nommer « Réseau Centre Innovation » (RCI). Ce réseau dont la discrétion médiatique est inversement proportionnelle à son efficacité va accroître son professionnalisme et sa palette de services pour répondre encore plus efficacement et plus rapidement aux sollicitations des entreprises.

Plus efficacement car les questions posées sur les aspects économiques, sociaux, réglementaires, normatifs, financiers, techniques ... sont de plus en plus pointues.

Plus rapidement car les entreprises, face à la concurrence internationale ne peuvent plus attendre.

Certes, à raison de plus de 1500 entreprises rencontrées par an, l'ensemble des entreprises de la Région Centre n'a pas encore pu profiter du savoir faire du RCI.

Mais les actions territoriales menées dans tous les départements de la région vont lui permettre d'améliorer sa notoriété. Notoriété méritée pour un réseau atypique fédérant de multiples structures tournées vers la détection, le financement ou l'accompagnement des entreprises régionales qui cherchent à se développer principalement via l'innovation. Le RCI contribue ainsi à une mission d'intérêt général.

Hervé Duval
Délégué régional à l'innovation d'Oséo Centre

«L'Innovation en région Centre» est éditée par l'Agence Régionale pour l'Innovation et le Transfert de Technologie (Arirt) Centre, 6 rue du Carbone, 45072 Orléans Cedex 2.
Directeur de la publication : Armand Blottin. Impression : Vincent à Tours.



Arirt Centre, 6 rue du Carbone, 45072 Orléans Cedex 2.
02 38 88 88 10 • contact@arirtcentre.fr • www.arirtcentre.fr





Philippe Sinault
dirigeant de
Signature

veloppement d'entreprise et les problématiques d'innovation au sens large, même s'il n'y a pas réellement de projet.

Le questionnaire adressé aux chefs d'entreprise questionne les structures, l'organisation, les pratiques mais aussi les ressources. Emmanuel Billiac, dirigeant de Monécarte (solution d'identification et de paiement par cartes) à Descartes (37), assure que « ce questionnaire

n'a pas été du tout intrusif », tandis que Philippe Sinault, patron de Signature, une écurie de course automobile basée à Bourges (18), confirme : « J'ai répondu rapidement, sans contrainte ; je me croyais cependant complètement hors du champ de l'Aritt. C'est pourtant grâce aux innovations développées avec les financements obtenus que nous sommes devenus champions du monde de Formule 3 en octobre dernier ».

Grâce aux innovations développées avec les financements obtenus, nous sommes devenus champions du monde de Formule 3

première étape dans un processus d'accompagnement à l'innovation. « Pour les PMI-PME de notre région, le chemin de l'innovation est semé d'embûches », rappelle-t-il le 15 février, lors du lancement officiel du RCI, Marie-Madeleine Mialot, vice-présidente du Conseil régional. C'est partant de ce constat et pour lever quelques obstacles sur la route de l'entreprise entamant un processus d'innovation que le diagnostic a été mis au point.

Réalisé exclusivement par les membres du RCI, il prend la forme d'un questionnaire qui, après quelques données générales, interroge le chef d'entreprise sur ses perspectives de croissance et la place donnée à l'innovation. Muni de ce précieux inventaire, le membre du RCI en contact avec l'entreprise aura toute latitude pour détecter des projets innovants générateurs d'emplois au sein des TPE/PME « primo-innovantes » ou, pour le compte d'entreprises ayant déjà engagé une démarche de ce type, sécuriser le processus de l'innovation dans ses multiples composantes, tant financière que juridique, technologique, commerciale ou ayant trait au management. In fine, il pourra proposer au chef d'entreprise un parcours d'accompagnement et de suivi de projet.

Dans chaque entreprise existe, en effet, un potentiel identifiable de besoins qui peut donner lieu, au travers du Diagnostic Innovation Croissance Centre, à divers conseils. Le diagnostic porte sur les préoccupations de déve-

loppement d'entreprise et à le développer. Souvent, les conseillers du RCI constatent que le chef d'entreprise qui a un projet innovant ne peut s'y consacrer suffisamment pour le faire émerger assez rapidement. Soit par manque de temps, parce que le quotidien l'absorbe trop, ou encore parce qu'il connaît mal les questions de propriété industrielle.

Le temps joue en effet contre lui : s'il néglige de faire de la veille informative, il peut s'apercevoir trop tard qu'un même projet est sorti plus tôt que le sien dans un pays voisin... La conduite d'un projet innovant nécessite une méthodologie spécifique. L'Aritt va mettre ainsi à sa disposition des outils spécifiques : la possibilité de recruter un stagiaire, un collaborateur, de s'appuyer sur des partenaires extérieurs, des centres de recherche, de ressources, le Cresitt ou d'autres structures spécifiques.

Ni consultant ni prescripteur, l'Aritt suggère en réalité une sorte de parcours fléchi. C'est ainsi que Xavier Catelas, dirigeant de Clen, un concepteur et fabricant de mobilier de bureau installé à St-Benoît-la-Forêt (37), a bénéficié du dispositif Innovia Touraine, présenté par la CCI, partenaire de l'Aritt : « Nous ne pensions pas que l'innovation pouvait concerner le marketing. L'approche est très intéressante ».

Marketing innovant pour Clen

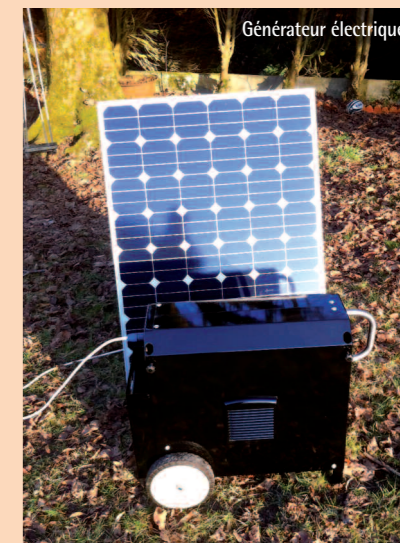
Xavier Catelas dirige Clen, un fabricant de mobilier de bureau installé à St-Benoît-la-Forêt, près de Chinon. « On a toujours tendance à faire les choses comme on sait les faire... », explique le patron de cette PME de 190 personnes. Nous ne connaissons pas bien l'Aritt... A l'occasion d'un échange avec la CCI Touraine, nous avons eu connaissance du dispositif Innovia, qui correspondait vraiment à notre souhait : de nouveaux horizons se sont ainsi ouverts. Jusqu'alors, spécialisés dans l'industrialisation de produits de mobilier de bureau, nous ne pensions pas que l'innovation pouvait concerner le marketing. Notre problématique portait sur un besoin d'être mieux visibles du client final, alors que nous ne vendons pas en direct, mais via nos partenaires revendeurs et diffuseurs exclusifs sur leur région. Nous ne voulions pas nous mettre en porte-à-faux avec eux. Accompagnés par un cabinet spécialisé, et dans un cadre très carré, très strict, nous avons pu les mettre plus encore en synergie. »



Les TPE aussi innovent

Bruno Germani, dirigeant de Racan Energies à St-Paterne-Racan, au nord de la Touraine, propose des solutions les domaines de l'eau, de la lumière et du solaire : « La relation s'est nouée via la CCI Touraine qui m'a mis en contact avec le pôle entrepreneurs d'Innovia Touraine. C'est ensemble que nous avons renseigné le Diagnostic Innovation Croissance Centre. A l'issue de la synthèse, le conseiller d'Innovia m'a orienté vers l'Aritt Centre qui m'a permis d'élargir ma vision des opportunités offertes par les diverses structures et de prévoir les impératifs, les obligations ou la chronologie. Le projet porte sur l'élaboration d'un

générateur électrique autonome puissant, fédérant diverses entreprises locales ou européennes dont les compétences collaboratives peuvent être utiles. Localement, nous avons bien avancé avec Castex Sotecom (Joué-lès-Tours) et Alphatest (Larçay). Au niveau européen, c'est une démarche à plus long terme. Le produit (photo) est un générateur électrique autonome stockant l'énergie, mobile, puissant, pouvant être rechargé par le solaire, le mini-éolien ou le secteur. De 600 à 3000 Watts et de 32 à 240 ampères, il offre de quoi faire fonctionner de nombreux appareils électriques de façon indépendante. »



Générateur électrique

Signature : innovante et championne

Signature se souviendra du millésime 2010. L'entreprise berruyère, écurie officielle Volkswagen a été sacrée championne du monde de Formule 3 grâce au pilote italien Edoardo Mortara (notre photo), victorieux de sept des dix-huit courses de la saison, et elle a aussi concouru pour la première fois aux 24 heures du Mans avec une Lola propulsée par un moteur Aston Martin de 700 chevaux. Philippe Sinault, qui dirige cette petite équipe de 40 personnes, est bien entendu fier de ces succès, qu'il attribue pour partie au partenariat en matière d'innovation noué avec l'Aritt. Pourtant, il n'était pas convaincu d'emblée : « Je n'avais jamais eu de relation avec cette structure, raconte le manager général de Signature. Je me disais que je ne devais pas entrer dans le cadre, que nous avions une activité trop atypique. J'avais aussi une mauvaise image d'un système que je voyais lourd. Puis j'ai croisé un élu de l'agglomération de Bourges qui m'a dit : On va te présenter quelqu'un de l'Aritt ».

Un conseiller s'est alors déplacé pour rencontrer Philippe Sinault, qui se souvient très précisément des premiers contacts : « J'ai été

étonné de sa bonne compréhension de notre activité. Il m'a rapidement apporté des solutions et avec le Réseau : Conseil régional, Oséo et Berrinnov pour trois dossiers l'an dernier. Notre objectif est de gagner des courses, nous avons donc un projet permanent de recherche de solutions techniques, de performance, d'outils pour y parvenir. En 2010, grâce aux conseils de l'Aritt, nous avons pu obtenir le financement d'études qui ont abouti à la création de solutions d'aérodynamique. Les faits sont là : nous avons gagné des courses et, en octobre, nous sommes devenus champions du monde

en Formule 3. Cette solution a été l'un des éléments qui ont fait la différence. Notre position de leader nous a aussi permis de renouveler nos partenariats et de gagner la confiance de pilotes. »

Signature a apprécié l'implication des acteurs de l'Innovation et souhaite poursuivre cette collaboration dans de nouveaux projets. « Nous développons cette année d'autres projets collaboratifs, lourds cette fois, également aidés par Cap R&D (Région Centre) et l'Europe, pour l'hybridation et l'électrification d'un véhicule de course ». Verdict en fin d'année.



Edoardo Mortara, champion du monde de Formule 3 avec l'écurie Signature